

# daenet

## Ihr vertrauensvoller Microsoft-Partner für KI-Lösungen und Anwendungen

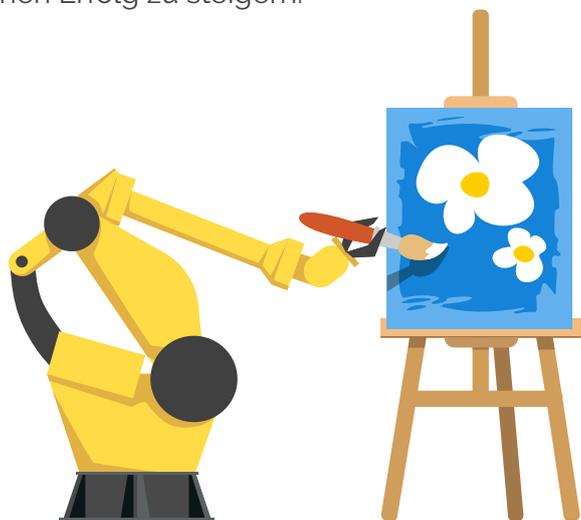
### Willkommen bei DAENET, Ihrem führenden Microsoft-Azure Partner KI- Lösungen

In diesem Whitepaper möchten wir uns mit  
folgenden Schwerpunkten näher beschäftigen:

#### Inhaltliche Schwerpunkte:

1. Generative AI
2. Semantic Crawler-Engine
3. Intelligente Semantic Search
4. Semantic Matchings für Talent Search
5. Conversational AI, wie daenet Speech Genius
6. Anonymisieren von Daten
7. Entwicklung von optimierten KI-Modellen
8. Information Retrieval

Erfahren Sie, wie wir Ihnen dabei helfen können,  
Ihre Daten optimal zu nutzen und Ihren geschäftli-  
chen Erfolg zu steigern.



### 1. Generative AI

Generative AI ist eine Form von Künstlicher Intelli-  
genz, die durch grundlegende Modelle entwickelt  
wird und über Fähigkeiten verfügt, die frühere KI-  
Modelle nicht hatten, wie die Fähigkeit, Inhalte zu  
generieren. Diese grundlegenden Modelle können  
auch für andere Zwecke genutzt werden, wie zum  
Beispiel die Klassifizierung der Nutzerstimmung an-  
hand von Telefon-Transkripten. Generative AI stellt  
dabei eine signifikante Verbesserung gegenüber  
früheren Modellen dar.

Generative AI bietet ein enormes Potenzial, die Pro-  
duktivität zu revolutionieren und das Wirtschafts-  
wachstum voranzutreiben. Die Forschung zeigt,  
dass Generative AI jährlich einen Wert von Billionen  
von Dollar generieren könnte und in verschiedenen  
Bereichen, einschließlich Kundendienst, Marketing,  
Softwareentwicklung und Forschung, signifikante  
Auswirkungen hat.

Generative AI hat das Potenzial, die Arbeitswelt zu  
verändern, indem es die Fähigkeiten von Mitarbei-  
tern erweitert und bestimmte Aufgaben automatisiert.  
Es kann bis zu 60 bis 70 Prozent der aktuellen  
Arbeitsaktivitäten automatisieren und den Mitar-  
beitern mehr Zeit für anspruchsvollere Aufgaben  
geben. Die Transformation der Arbeitskräfte wird  
sich voraussichtlich beschleunigen, und zwischen  
2030 und 2060 könnten etwa die Hälfte der heuti-  
gen<sup>o</sup> Arbeitsaktivitäten automatisiert werden.

Es ist entscheidend, dass Führungskräfte diese Herausforderungen angehen, um das volle Potenzial von Generative AI auszuschöpfen und gleichzeitig die Vorteile für die Arbeitswelt zu maximieren. Durch die richtige Vorbereitung und Integration können Unternehmen die Möglichkeiten von Generative AI nutzen und ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken.

Die Einführung von Generative AI kann die Arbeitsproduktivität erheblich steigern, mit einem geschätzten jährlichen Wachstum von 0,1 bis 0,6 Prozent bis zum Jahr 2040. Es sind jedoch Herausforderungen zu bewältigen, darunter Risiken, die mit der Technologie verbunden sind, die Notwendigkeit neuer Fähigkeiten und Kompetenzen für zukünftige Arbeitskräfte und die Überarbeitung von Geschäftsprozessen.

### **Generative KI als virtueller Mitarbeiter**

Generative KI schafft einen Mehrwert, indem es mit Mitarbeitern zusammenarbeitet und ihre Arbeit in einer Weise unterstützt, die ihre Produktivität beschleunigt. Die Fähigkeit, riesige Datenmengen schnell zu verarbeiten und daraus Schlussfolgerungen zu ziehen, ermöglicht es der Technologie, Erkenntnisse und Optionen anzubieten, die das Wissensmanagement erheblich verbessern können. Dies kann den Prozess der Produktentwicklung erheblich beschleunigen und den Mitarbeitern mehr Zeit für Aufgaben mit höherer Wirkung ermöglichen.

## **2. Semantic Crawler Engine:**

Unsere Semantic Crawler Engine ermöglicht Ihnen die effiziente und intelligente Datenverarbeitung. Importieren Sie Daten aus verschiedenen Quellen und erstellen Sie einen semantischen Index, der es Ihnen ermöglicht, relevante Informationen schnell zu finden. Durch die Verwendung von Large Language Modellen und unseren Matching-Techniken bieten wir Ihnen präzise Ergebnisse und einen

Mehrwert für Ihre Datenanalyse und Entscheidungsfindung.

Eine Semantic Crawler Engine bietet Unternehmen erhebliche Vorteile:

- 1. Automatisierte Datenbeschaffung:** Die Engine durchsucht automatisch verschiedene Datenquellen und extrahiert relevante Informationen, was Zeit und Ressourcen spart.
- 2. Echtzeitüberwachung:** Durch den Einsatz der Engine kann das Unternehmen wichtige Ereignisse und Trends in Echtzeit verfolgen und schnell darauf reagieren.
- 3. Markt- und Wettbewerbsanalyse:** Die Engine sammelt, analysiert und bewertet Informationen über den Markt und die Wettbewerber, um wertvolle Einblicke zu gewinnen.
- 4. Sentimentanalyse und Stimmungsverfolgung:** Die Engine nutzt Natural Language Processing, um die öffentliche Meinung und Stimmung zu überwachen und Unternehmen bei der Kundenfeedback-Analyse und dem Reputationsmanagement zu unterstützen.
- 5. Content-Kuratierung:** Die Engine sammelt und kuratiert relevante Inhalte aus verschiedenen Quellen, um qualitativ hochwertige Informationen für Marketingzwecke, Schulungen usw. bereitzustellen.
- 7. Eine Semantic Crawler Engine ermöglicht es Unternehmen effizient große Datenmengen zu durchsuchen, relevante Informationen zu finden und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Das unterstützt datengesteuerte**



Entscheidungsfindung, verbessert die Wettbewerbsfähigkeit und ermöglicht eine schnellere Reaktion auf Marktveränderungen.

Content-Kuratierung: Die Engine sammelt und kuratiert relevante Inhalte aus verschiedenen Quellen, um qualitativ hochwertige Informationen für Marketingzwecke, Schulungen usw. bereitzustellen.

Eine Semantic Crawler Engine ermöglicht es Unternehmen effizient große Datenmengen zu durchsuchen, relevante Informationen zu finden und wertvolle Einblicke zu gewinnen. Das unterstützt datengesteuerte Entscheidungsfindung, verbessert die Wettbewerbsfähigkeit und ermöglicht eine schnellere Reaktion auf Marktveränderungen.

### 3. Intelligente Semantic Search:

Unsere intelligente Suchtechnik nutzt fortschrittliche Technologien wie semantisches Matching und Textklassifizierung, um relevante Informationen aus großen Datensätzen zu extrahieren. Egal ob es darum geht, Ihre Kundenanfragen zu beantworten, Informationen im Service Desk zu finden oder geschäftskritische Entscheidungen zu treffen - unsere intelligente Suche ermöglicht Ihnen eine schnelle und präzise Informationsgewinnung.

### 4. Semantic Talent Matching:

Mit unseren KI-basierten Lösungen im Bereich Talent Search und Generative AI können Sie das volle Potenzial Ihrer Daten ausschöpfen. Unser Semantic Matching ermöglicht Ihnen die gezielte Suche nach Talenten, die spezifische Fähigkeiten und Erfahrungen mitbringen.

### 5. Speech Genius- Conversational AI:

Darüber hinaus können wir Ihnen dabei helfen, automatisierte generative Inhalte zu erstellen, sei es Textklassifizierung, Textgenerierung oder Übersetzungen mit unserem Speech Genius. Erhalten

Sie personalisierte und hochwertige Inhalte, die Ihre Kunden begeistern.

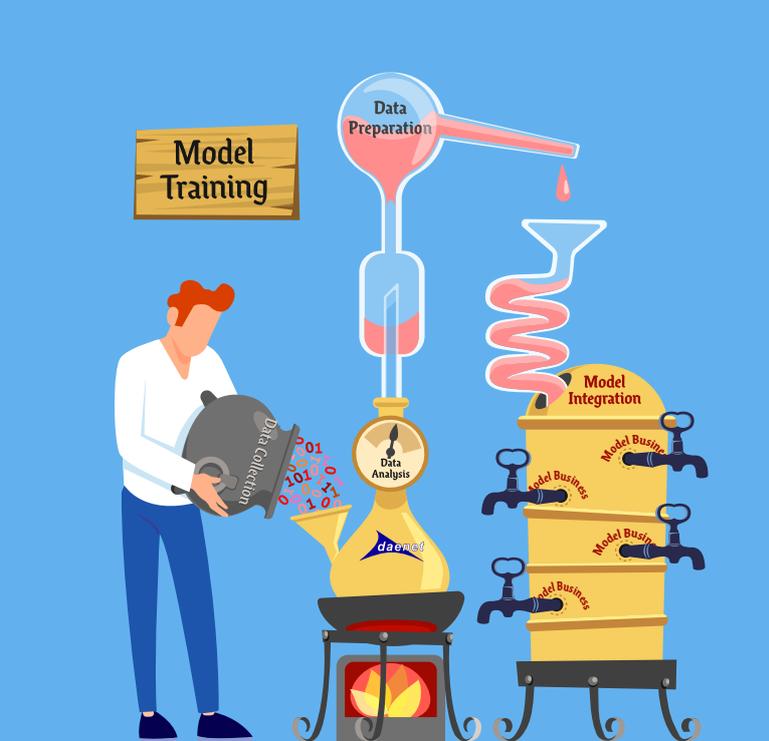
### 6. Anonymisierung von Daten:

Bei DAENET legen wir großen Wert auf den Schutz der Privatsphäre und den verantwortungsvollen Umgang mit Daten. Unsere Lösungen zur Anonymisierung von Daten ermöglichen es Ihnen, sensible Informationen zu schützen und den Datenschutzvorschriften gerecht zu werden. Wir bieten Ihnen fortschrittliche Techniken zur Anonymisierung und Pseudonymisierung, um Ihre Daten sicher zu verarbeiten.

### 7. Entwicklung von optimierten KI-Modellen:

Unser erfahrenes Team von KI-Experten unterstützt Sie bei der Entwicklung maßgeschneiderter KI-Modelle. Ob Textklassifizierung, Textgenerierung, Übersetzungen oder Information Retrieval - wir nutzen fortschrittliche Technologien und Embedding-Modelle, um Ihre geschäftlichen Anforderungen zu erfüllen. Treffen Sie strategisch relevanten Geschäftsentscheidungen basierend auf fundierten Datenanalysen und Markt- und Wettbewerbsanalysen.





## 8. Information Retrieval:

Beispiele für bestehende Systeme zur Abfrage von Empfehlungen und Informationen sind Content-Management-Plattformen für Kundenservice und Sales. Große Unternehmen nutzen bereits verschiedene Systeme, um ihr Wissen effektiv zu nutzen.

Daenet beschäftigt sich damit, Sprachmodelle wie Microsoft Azure OpenAI's ChatGPT sicher und konform einzusetzen, um Quantensprünge bei der Informationsverarbeitung zu ermöglichen. Content-Management-Plattformen ermöglichen gezielte Suche nach Informationen wie Kundenmaterial und Präsentationen. OpenAI bietet Tools und APIs, die Unternehmen dabei unterstützen, Informationen nicht nur durch textuelle Suche, sondern auch durch semantische Relevanz zu finden.

Information Retrieval-Tools und APIs von Microsoft OpenAI helfen Unternehmen dabei, spezifische Informationen in ihren internen Datenbanken, Wissensdatenbanken oder externen Quellen zu finden und zu korrelieren. Dadurch können sie gezielt nach Kundenmaterialien, Präsentationen und anderen relevanten Inhalten suchen.

Die Analyse und Kategorisierung von Texten über Content-Management-Plattformen ermöglicht es Unternehmen, relevante Informationen zu identifizieren und abzurufen. Dies bietet einen schnellen Zugriff auf Entscheidungsgrundlagen, selbst bei komplexen inhaltlichen Zusammenhängen.

Die Integration von Sprachmodellen wie OpenAI's ChatGPT in Chatbot-Systeme verbessert den Kundenservice, indem genaue und relevante Informationen über Content-Management-Plattformen bereitgestellt werden.

Bei der Suche nach Informationen können verschiedene Suchtypen verwendet werden, wie Stichwortsuche, Volltextsuche, filterbasierte Suche, automatische Vervollständigung, Kategorien- oder Tagsuche und semantische Suche. Die genaue Art der Suche hängt von den verwendeten Tools und Plattformen ab.

Azure Sentinel, eine Incident-Management-Software, bietet Funktionen zur Ähnlichkeitssuche, um Administratoren bei der Bearbeitung von Sicherheitsvorfällen zu unterstützen.

Das Feld des Information Retrieval ermöglicht die effektive Suche nach unstrukturierten Dokumenten, insbesondere in Textform. Fortschritte bei Sprachmodellen wie ChatGPT vereinfachen die Suche in komplexen Unternehmensdatenspeichern. Dies hat dazu geführt, dass Unternehmen verstärkt auf diese Technologien setzen, um einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen.

### Kontaktieren Sie uns:

Erfahren Sie mehr über unsere KI-Lösungen unter [hello@daenet.de](mailto:hello@daenet.de)